

Raport z wyników plebiscytu „Prozdrowotna Organizacja”

Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami wraz z Centrum Medycznym ENEL-MED w lutym br. ogłosiło plebiscyt „Prozdrowotna organizacja” w ramach kampanii społecznej „W trosce o zdrowie”. W ciągu 6 miesięcy trwania plebiscytu otrzymaliśmy ponad 600 ankiet wypełnionych przez pracowników 25 małych, średnich i dużych firm.

Laureatem Plebiscytu została firma Scania Production Słupsk S.A. zarówno ze względu na szeroki zakres działań prozdrowotnych oferowanych przez firmę swoim pracownikom, jak również na ogromną ilość zgłoszeń pracowników tej organizacji, pracujących w różnych działach. Firma wyróżniła się na tle pozostałych zgłoszonych firm pod względem przemyślanej i konsekwentnie realizowanej polityki prozdrowotnej. Na podstawie ankiet wysłanych w związku z Plebiscytem „Prozdrowotna organizacja” powstał poniżej prezentowany ranking 10 firm, które wyróżniły się najbardziej kompleksową i zrównoważoną polityką prozdrowotną.

Wyniki plebiscytu

1	Scania Production Słupsk S.A.
2	Cybercom Poland sp. z o.o.
3	BSH Spółka z o.o.
4	Svenska Handelsbanken
5	Laskomex PPUH
6	Netia S.A.
7	Góraźdze Cement S.A.
8	Volkswagen Polska
9	Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A.
10	Elektrociepłownie Wybrzeże S.A.

Najczęściej wymieniane świadczenia względem pracowników

Wśród świadczeń oferowanych przez firmy, pracownicy najczęściej wymieniali: bezpłatną profilaktykę zdrowotną chorób serca, układu naczyniowo-krwionośnego, ruchowo-szkieletowego, a także specjalistyczne konsultacje lekarskie, głównie dermatologiczne, laryngologiczne, ortopedyczne, pulmonologiczne i internistyczne.

Na drugim miejscu znalazły się szczepienia, głównie przeciwko grypie, WZW typu B i odkleszczowemu zapaleniu opon mózgowych. Kolejne, najczęściej wymieniane przez pracowników świadczenia to badania laboratoryjne, przede wszystkim pomiar poziomu cukru i cholesterolu we krwi, firmowe programy profilaktyczne obejmujące badania ginekologiczne i cytologię dla kobiet oraz profilaktyka PSA dla mężczyzn.

ORGANIZATOR



PARTNER



PATRONI MEDIALNI



PATRONATY PREZYDENTÓW MIAST

Prezydent Miasta Wrocławia, Prezydent Miasta Krakowa, Prezydent Miasta Poznania, Prezydent Miasta Łodzi

Zdecydowana większość pracodawców zapewnia swoim pracownikom przerwę na lunch, wliczoną w czas pracy, podobnie większość pracodawców obliuguje pracowników do wykonywania regularnych badań okresowych i profilaktycznych, również w godzinach pracy.

Pracownicy zgłoszonych organizacji najczęściej wymieniali oferowane przez firmę ubezpieczenia na życie oraz następstw nieszczęśliwych wypadków, refundację zakupu okularów, a także dofinansowanie lub refundację zajęć sportowych oraz szeroko rozumianej rekreacji i różnych form aktywnego wypoczynku. Wśród najczęściej wymienianych zajęć sportowych pracownicy wymieniali bezpłatne karnety na basen, aerobik, tenis, udostępnienie sali i boiska do piłki nożnej, ręcznej, siatkówki i bejsbolu.

Najmniej powszechne świadczenia prozdrowotne

Wśród oferowanych świadczeń najrzadziej pojawiały się prezentacje i spotkania promujące zdrowy, aktywny styl życia. Tylko jedna organizacja ujawniła, że w firmie zatrudniony jest psycholog i masażysta.

Z ankiet wynika, że pracodawcy poświęcają niewystarczająco dużo czasu na wdrażanie programów zapobiegających nałogom i złym nawykom w pracy. Co prawda część pracodawców organizuje dla swoich pracowników projekcje filmów promujących zdrowie i szerzenie oświaty zdrowotnej, ale wciąż są to działania jednorazowe i niewystarczająco wypromowane wśród załogi. Z ankiet wynika, że tylko nieliczni pracownicy uczestniczą w takich programach. Powodem niewielkiego zainteresowania tematyką prozdrowotną jest m.in. brak czasu, natłok obowiązków w pracy i w domu, który nie pozwala na korzystanie z oferowanych świadczeń.

Zaskakująco niewielu pracodawców wychodzi naprzeciw potrzebom swoich pracowników godząc się na przejście na elastyczny czas pracy, zarówno po urlopie macierzyńskim, jak i w innych sytuacjach życiowych wymagających pobytu w domu.

Wśród najrzadziej wymienianych świadczeń znalazły się pełne pakiety opieki medycznej, obejmującej m.in. 24h ostry dyżur, leczenie szpitalne, lekarskie wizyty domowe, a także bezpłatną opiekę stomatologiczną, pobyty sanatoryjne i rehabilitację.

Ankiety pokazały, że pracownikom brakuje szkoleń z udzielania pierwszej pomocy medycznej, a także dostępu do opieki medycznej na terenie całego kraju.

Najciekawsze przykłady działań prozdrowotnych

Organizacje zgłoszone do Plebiscytu „Prozdrowotna organizacja” zaprezentowały szeroki wachlarz zapłaconych świadczeń prozdrowotnych oferowanych swoim pracownikom. Wśród najciekawszych pomysłów, którymi podzielili się z nami pracownicy zgłoszonych firm znalazły się kompleksowe programy promujące zdrowy styl życia i zdrowe odżywianie. W kilku firmach powstały wewnętrzne komórki, stworzone przez pracowników przy współpracy z pracodawcą, mające na celu wdrażanie programów prozdrowotnych w firmie, tj. Klub Zdrowia oraz Akademia kierowania zdrowiem w firmie Laskomex PPUH. Komórki tego typu organizują dla pracowników m.in. szkolenia z technik relaksacji i oczyszczania organizmu z toksyn oraz prezentacje dotyczące zdrowego żywienia. Dla pracowników udostępniona jest biblioteka z literaturą prozdrowotną i naukową, utworzone zostały tzw. kąciaki z literaturą dotyczącą zdrowego trybu życia. Do najciekawszych przykładów należy firmy wypiekanie ekologicznego chleba bez konserwantów wypiekanego przez pracowników firmy Laskomex PPUH i sprzedawanego na terenie zakładu.

ORGANIZATOR



PARTNER



CENTRUM MEDYCZNE

PATRONI MEDIALNI



PATRONATY PREZYDENTÓW MIAST

Prezydent Miasta Wrocławia, Prezydent Miasta Krakowa, Prezydent Miasta Poznania, Prezydent Miasta Łodzi

w trosce o zdrowie

W kilku firmach wprowadzono program walki z nałogami, który przewiduje m.in. programy uświadamiające o szkodliwości palenia, a nawet premię za niepalenie – taką politykę stosuje m.in. zwycięzca plebiscytu, firma Scania Production Słupsk. Inne praktyki stosuje np. firma Volkswagen Polska, która w okresie jesienno-zimowym rozdaje swoim pracownikom witaminę C oraz preparaty multiwitaminowe.

Wiele zgłoszonych firm pokazało swoje kompleksowe, prorodzinne podejście do pracownic w ciąży oraz pracowników wychowujących małe dzieci. Jedną ze zgłoszonych organizacji, firma Laskomex PPUH, założyła ekologiczne przedszkole dla dzieci pracowników, natomiast firma Provident przeznaczyła w biurze specjalny pokój dla matki z dzieckiem. Kilka zgłoszonych organizacji wdrożyło w firmie politykę prorodzinną zachęcającą kobiety do zakładania rodzin, oferując swoim pracownikom różnego rodzaju pomoc.

Ciekawym przykładem działań prozdrowotnych jest utworzenie kółek zainteresowań sportowych, firmowej drużyny bejsbolowej w firmie Scania Production Słupsk oraz zorganizowanie bezpłatnego kurs windsurfingowego dla pracowników.

Informacji o wynikach plebiscytu udziela:

Agnieszka Krawczyńska
Koordynator Kampanii
tel. 022 890 02 48
agnieszka.krawczynska@pszk.org.pl

ORGANIZATOR



PARTNER



PATRONI MEDIALNI



PATRONATY PREZYDENTÓW MIAST

Prezydent Miasta Wrocławia, Prezydent Miasta Krakowa, Prezydent Miasta Poznania, Prezydent Miasta Łodzi