

Nie chcemy telefonów

31.03.2008

Opieka medyczna należy do najbardziej cenionych przez pracowników elementów pakietu wynagrodzenia pozafinansowego – wynika z badań przeprowadzonych w ramach ogólnopolskiej kampanii społecznej "W trosce o zdrowie" organizowanej przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami oraz Centrum Medyczne Enel-Med.



 POWIĘKSZ

Wyniki ankiety przeprowadzonej wśród osób odpowiedzialnych za politykę personalną firm pokazują, że najbardziej atrakcyjnym pozapłacowym elementem wynagrodzenia obok finansowania szkoleń lub studiów, jest finansowanie lub dofinansowanie przez pracodawcę opieki medycznej. Dopiero na trzeciej pozycji wymieniano samochód służbowy, następnie dofinansowanie zajęć sportowych, a na piątym miejscu laptop. Najmniej atrakcyjny okazał się firmowy telefon komórkowy oraz dofinansowanie posiłków.

Wprawdzie opieka medyczna oferowana przez pracodawców powoli staje się standardem w grupie przedsiębiorstw dbających o swój dobry wizerunek, niezależnie od wielkości organizacji, jednakże okazuje się, że zaledwie jedna czwarta pracodawców zapewnia swoim pracownikom pakiet opieki medycznej.

Jak wynika z badań PSZK pracodawcy najczęściej oferują swoim pracownikom telefon komórkowy, finansowanie lub dofinansowanie szkoleń i studiów oraz firmowy laptop. Na czwartym miejscu znalazł się samochód służbowy, na piątym finansowanie lub dofinansowanie zajęć sportowych, a dopiero na szóstym miejscu pojawiło się finansowanie lub dofinansowanie przez pracodawcę opieki medycznej.

Wynik ten wskazuje, że polscy pracodawcy wciąż zbyt małą wagę przykładają do zapewnienia swoim pracownikom odpowiedniej opieki zdrowotnej, w stosunku do realnych potrzeb wyrażanych przez zatrudnionych w firmie pracowników. Badania pokazują, że niewielu pracodawców zdaje sobie sprawę z tego, że to od nich zależy sukces firmy. Jeżeli pracodawca stworzy doskonałe środowisko pracy w swojej firmie, będą chcieli pracować u niego wyjątkowi ludzie, którzy dadzą z siebie wszystko, aby jak najlepiej wykonywać swoje obowiązki.

Prywatna opieka zdrowotna zapewniana przez pracodawców, którzy zdają sobie sprawę z konsekwencji, jakie niesie dla zdrowia stres i nawał pracy, w ostatnich latach stała się istotnym elementem budowy wizerunku firmy. Zapewniając pracownikowi stałą opiekę medyczną pracodawca z jednej strony docenia i motywuje, z drugiej - oszczędza na mniejszej absencji pracowników.

Źródło: *pr*