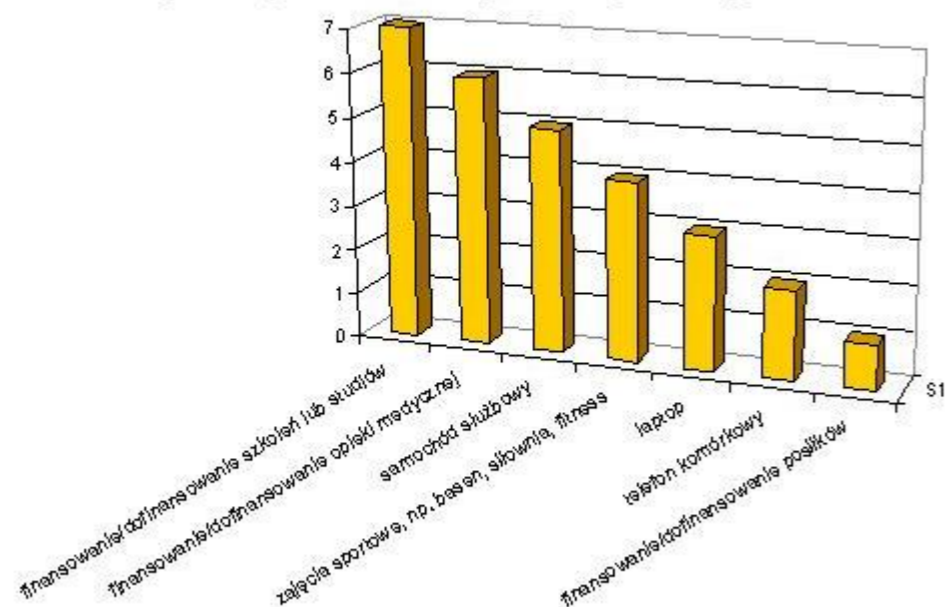


2008-03-28 09:50

**Opieka medyczna a wizerunek pracodawcy**

Opieka medyczna należy do najbardziej cenionych przez pracowników elementów pakietu wynagrodzenia pozafinansowego – wynika z badań przeprowadzonych w ramach Ogólnopolskiej Kampanii Społecznej „W trosce o zdrowie” przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami oraz Centrum Medyczne ENEL-MED.

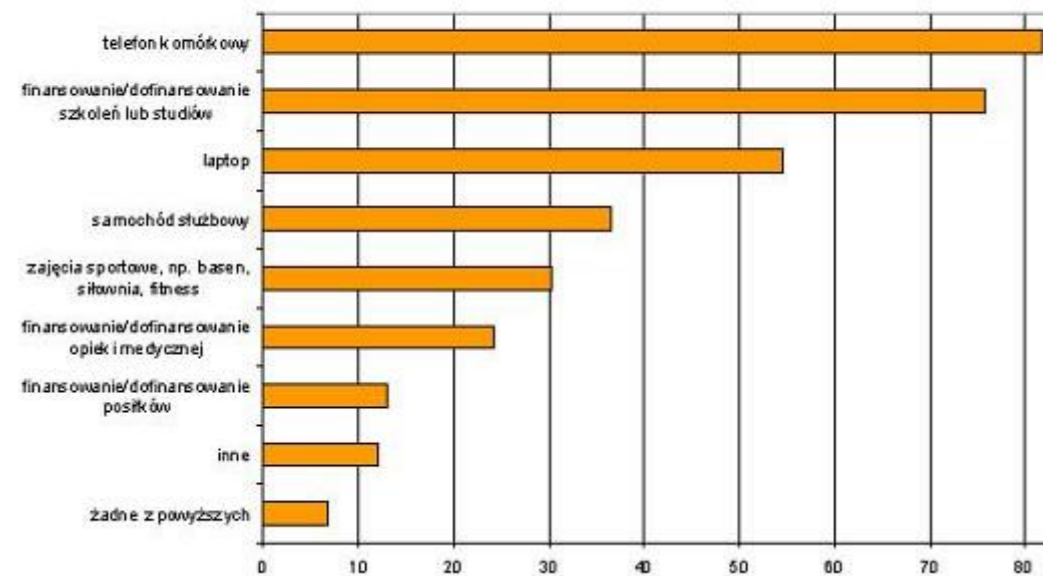
Wyniki ankiety przeprowadzonej wśród osób odpowiedzialnych za politykę personalną firm pokazują, że najbardziej atrakcyjnym pozapłacowym elementem wynagrodzenia obok finansowania szkoleń lub studiów, jest finansowanie lub dofinansowanie przez pracodawcę opieki medycznej. Dopiero na trzeciej pozycji wymieniano samochód służbowy, następnie dofinansowanie zajęć sportowych, a na piątym miejscu laptop. Najmniej atrakcyjny okazał się firmowy telefon komórkowy oraz dofinansowanie posiłków.

**Które z wymienionych pozapłacowych elementów wynagrodzenia są według Pani/Pana najbardziej atrakcyjne**


Wprawdzie opieka medyczna oferowana przez pracodawców powoli staje się standardem w grupie przedsiębiorstw dbających o swój dobry wizerunek, niezależnie od wielkości organizacji, jednakże okazuje się, że zaledwie jedna czwarta pracodawców zapewnia swoim pracownikom pakiet opieki medycznej.

Jak wynika z badań PSZK pracodawcy najczęściej oferują swoim pracownikom telefon komórkowy, finansowanie lub dofinansowanie szkoleń i studiów oraz firmowy laptop. Na czwartym miejscu znalazł się samochód służbowy, na piątym finansowanie lub dofinansowanie zajęć sportowych, a dopiero na szóstym miejscu pojawiło się finansowanie lub dofinansowanie przez pracodawcę opieki medycznej.

### Które z wymienionych pozapłacowych elementów wynagrodzeń oferuje Pani/Pana firma



Wynik ten wskazuje, że polscy pracodawcy wciąż zbyt małą wagę przykładają do zapewnienia swoim pracownikom odpowiedniej opieki zdrowotnej, w stosunku do realnych potrzeb wyrażanych przez zatrudnionych w firmie pracowników. Badania pokazują, że niewielu pracodawców zdaje sobie sprawę z tego, że to od nich zależy sukces firmy. Jeżeli pracodawca stworzy doskonałe środowisko pracy w swojej firmie, będą chcieli pracować u niego wyjątkowi ludzie, którzy dadzą z siebie wszystko, aby jak najlepiej wykonywać swoje obowiązki.

Prywatna opieka zdrowotna zapewniana przez pracodawców, którzy zdają sobie sprawę z konsekwencji, jakie niesie dla zdrowia stres i nawał pracy, w ostatnich latach stała się istotnym elementem budowy wizerunku firmy. Zapewniając pracownikowi stałą opiekę medyczną pracodawca z jednej strony docenia i motywuje, z drugiej - oszczędza na mniejszej absencji pracowników.

*„Zdrowi i zadowoleni pracownicy budują wartość każdej firmy, również Bridgestone. Jak jest to ważne niech świadczy fakt, że firma wykupiła swoim pracownikom karty stałej opieki medycznej. Prowadzimy szkolenia z ergonomii dla pracowników operacyjnych oraz udzielania pierwszej pomocy w razie wypadków”* – mówi **Piotr Kaźmierski, HR & GA Senior Manager, Bridgestone Poznań Sp. z o.o.**

Coraz więcej pracodawców zdaje sobie sprawę z tego, że stan zdrowia pracowników w dużej mierze zależy od warunków w jakich pracują. Kodeks pracy nakłada na pracodawcę nie tylko obowiązek stworzenia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy oraz informowania pracowników o ryzyku zawodowym, ale również zapewnienia pracownikom profilaktycznej opieki zdrowotnej.

*„Realizowane od lat programy promocji i prewencji zdrowia cieszą się dużym zainteresowaniem wśród pracowników, którzy chętnie korzystają z oferowanych przez pracodawcę świadczeń. Z oferowanych w ub. roku badań diagnostycznych korzystało od 35 – 50 % uprawnionych pracowników”* mówi Jacek Połęczarz, dyrektor personalny Górażdże Cement S.A.

Od 1 stycznia 2007 r. pracodawcy mogą w całości odliczyć koszt poniesiony w związku z zapewnieniem opieki medycznej swoim pracownikom. Pracodawca wykupujący abonament medyczny dodatkowo wynagradza rzetelnego pracownika a często również jego rodzinę, co daje zabezpieczenie socjalne pracownikowi i wiąże całą jego rodzinę z firmą, budując w jego

oczach wizerunek profesjonalnego przedsiębiorcy.

*„Przywiązujemy ogromną wagę, aby wysokiej jakości opieka medyczna była dostępna dla naszych pracowników. Pracownicy ASTER mają dostęp do lekarzy wszystkich specjalizacji, bez względu na to, czy należą do najwyższej kadry kierowniczej czy też są na stanowiskach wykonawczych. Prowadziliśmy też akcje profilaktyczne - na spotkaniach z lekarzem medycyny pracy namawialiśmy pracowników do rzucenia palenia i zrzucenia zbędnych kilogramów” - mówi **Beata Stola, Dyrektor Personalny, ASTER Sp. z o.o.***

Dzięki zapewnieniu opieki zdrowotnej pracodawcy zyskują pomoc w rozwiązaniu problemu, jakim jest obniżenie efektywności pracy pracowników polegającą na obniżeniu jego produktywności oraz w zmniejszeniu absencji w pracy z powodu choroby.

<b>Korzyści z zapewnienia pracownikom opieki zdrowotnej</b>		
<b>zdrowotne</b>	<b>ekonomiczne</b>	<b>inne</b>
- zachowanie zdrowia i zdolności do pracy, - ograniczenie liczby wypadków przy pracy, chorób zawodowych i skutków innych chorób związanych z pracą	- podniesienie wydajności pracy, zwiększenie bezpieczeństwa pracy, - ograniczenie absencji chorobowej, - zracjonalizowanie wydatków na ochronę zdrowia, bhp i szkolenia, - zmniejszenie kosztów ubezpieczeń	- zwiększenie satysfakcji pracowników i pracodawców - zmniejszenie fluktuacji kadr, - poprawa wizerunku firmy