

W trosce o zdrowie pracownika

27 02 2008



poleć znajomemu

Pod hasłem "W trosce o zdrowie" Rusza ogólnopolska kampania społeczna poświęcona problematyce odpowiedzialności pracodawców za opiekę zdrowotną pracowników. Jej celem jest kształtowanie odpowiedzialnej i proaktywnej postawy pracodawców wobec zdrowia pracowników oraz promocja badań profilaktycznych. Organizatorzy zapowiadają stworzenie wspólnie z dyrektorami personalnymi Indeksu Zdrowia Firmy.

W krótkiej i praktycznej formie przedstawione zostaną zasady i sposoby kształtowania prozdrowotnej kultury organizacyjnej. W Indeksie znajdują się również konkretne wskazówki pomocne przy wyborze dostawcy usług medycznych.

Podczas kampanii poruszane będą również tematy związane z wypaleniem zawodowym, opieką psychologiczną w miejscu pracy, efektywnością pracy oraz metodami motywowania pozafinansowego pracowników. Osobnym tematem kampanii jest sprawa opodatkowania usług medycznych. Podczas kampanii m.in. zostanie ogłoszony konkurs, w którym wyróżnimy organizacje w sposób szczególny dbające o zdrowie swoich pracowników. W ramach kampanii przeprowadzone zostaną także badania wśród pracowników działów personalnych, dotyczące różnych aspektów dbania o zdrowie pracownika.

Organizatorami kampanii są: Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami wspólnie z partnerem - Centrum Medycznym Enel-Med.

Organizatorami kampanii są: Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami wspólnie z partnerem - Centrum Medycznym Enel-Med.

Organizatorami kampanii są: Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami wspólnie z partnerem - Centrum Medycznym Enel-Med.