

http://www.medialine.pl/artykul.php?getpage_id=9&getsubpage_id=1&artykul_id=1201&PHPSESSID=4bbf7ea1c050f08f154a40a9a358ec39

W trosce o zdrowie

25.02.2008

Odpowiedzialność pracodawców za zdrowie pracowników w sensie prawnym reguluje Kodeks Pracy. Okresowe i kontrolne badania "kodeksowe" nie mają jednak wiele wspólnego z możliwością diagnozowania ogólnego stanu zdrowia pracowników, a samo oferowanie pracownikom pakietów medycznych nie jest wystarczającą motywacją do korzystania z regularnej profilaktyki badawczej.



Dlatego też Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami wspólnie z partnerem - Centrum Medycznym Enel-Med, rozpoczyna ogólnopolską kampanię społeczną poświęconą problematyce odpowiedzialności pracodawców za opiekę zdrowotną pracowników.

Celem kampanii społecznej "W trosce o zdrowie" jest kształtowanie odpowiedzialnej i pro aktywnej postawy pracodawców wobec zdrowia pracowników oraz promocja badań profilaktycznych. Organizatorzy zapowiadają stworzenie wspólnie z dyrektorami personalnymi Indeksu Zdrowia Firmy. W krótkiej i praktycznej formie przedstawione zostaną zasady i sposoby kształtowania prozdrowotnej kultury organizacyjnej. W Indeksie znajdują się również konkretne wskazówki pomocne przy wyborze dostawcy usług medycznych.

Podczas kampanii poruszane będą również tematy związane z wypaleniem zawodowym, opieką psychologiczną w miejscu pracy, efektywnością pracy oraz metodami motywowania pozafinansowego pracowników. Osobnym tematem kampanii jest sprawa opodatkowania usług medycznych. Na [stronie internetowej](#) kampanii prezentowane są pozytywne przykłady troski o zdrowie pracowników oraz sylwetki menedżerów i szefów firm, którzy poprzez zdrowy styl życia aktywnie dbają o swoje dobre samopoczucie.

Zaplanowane zostały również cztery konferencje regionalne dla dyrektorów personalnych, specjalistów i praktyków HR oraz pracodawców we Wrocławiu (28 lutego), Poznaniu (7 maja), Krakowie (3 czerwca) i Łodzi. Dodatkowo podczas kampanii zostanie ogłoszony konkurs, w którym wyróżnione zostaną organizacje, które w sposób szczególny dbają o zdrowie swoich pracowników. W ramach

kampanii przeprowadzone zostaną także badania wśród pracowników działów personalnych, dotyczące różnych aspektów dbania o zdrowie pracownika.