

## Wiadomości - Społeczeństwo

### W trosce o zdrowie pracowników

2008-01-17, 09:09

**Liczne badania wskazują, że Polacy nie lubią badań okresowych, a troskę o zdrowie pojmują jako leczenie, a nie zapobieganie chorobom. Często zdarza się także, że - będąc na zwolnieniach lekarskich - wciąż chadzają do pracy. Ten stan rzeczy ma zmienić Ogólnopolska Kampania Społeczna poświęcona problematyce odpowiedzialności pracodawców za opiekę zdrowotną pracowników. Projekt "W trosce o zdrowie" organizowany jest przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami.**

Odpowiedzialność pracodawców za zdrowie pracowników w sensie prawnym reguluje Kodeks Pracy. Okresowe i kontrolne badania "kodeksowe" nie mają jednak wiele wspólnego z możliwością diagnozowania ogólnego stanu zdrowia pracowników, a samo oferowanie pracownikom pakietów medycznych nie jest wystarczającą motywacją do korzystania z regularnej profilaktyki badawczej. Z badań wynika, że Polacy nadal nie lubią się badać, a troskę o zdrowie pojmują jako leczenie, a nie zapobieganie chorobom. Straty gospodarcze spowodowane zaniedbaniami w zakresie profilaktyki można liczyć w miliardach złotych.

Opieka medyczna oferowana przez pracodawców staje się standardem w grupie przedsiębiorstw dbających o swój dobry wizerunek i to niezależnie od wielkości organizacji. Z analiz wynika jednak, że chorzy Polacy nadal chodzą do pracy. - "W sferze deklaracji każdy z pracodawców podkreśla działania podejmowane w trosce o zdrowie pracowników i w zgodzie z prawem. W praktyce bywa różnie. Coraz większa ilość zleceń, ogólny wzrost gospodarczy i brak rąk do pracy sprawiają, że na chorowanie nie ma czasu" mówi Piotr Palikowski, dyrektor generalny PSZK.

Celem kampanii społecznej „W trosce o zdrowie” jest kształtowanie odpowiedzialnej postawy pracodawców za zdrowie pracowników oraz promocja badań profilaktycznych. Organizatorzy zapowiadają stworzenie wspólnie z dyrektorami personalnymi Indeksu Zdrowia Firmy. W krótkiej i praktycznej formie przedstawione zostaną zasady i sposoby kształtowania prozdrowotnej kultury organizacyjnej. W Indeksie znajdują się również konkretne wskazówki pomocne przy wyborze dostawcy usług medycznych.

Podczas kampanii poruszane będą również tematy związane z wypaleniem zawodowym, opieką psychologiczną w miejscu pracy, efektywnością pracy, metodami motywowania pozafinansowego zatrudnionych. Osobnym i niezmiernie ważnym tematem kampanii jest sprawa opodatkowania usług medycznych. Na stronie internetowej kampanii [www.wtrosceozdrowie.org.pl](http://www.wtrosceozdrowie.org.pl) prezentowane będą pozytywne przykłady troski o zdrowie pracowników.

Zaplanowane zostały również cztery konferencje regionalne skierowane do dyrektorów personalnych i pracodawców we Wrocławiu (21 lutego), Krakowie (6 marca), Poznaniu (24 kwietnia) oraz Łodzi.

*Jerzy Piątek*