

Indeks Zdrowia Firmy

Praktyka pokazuje, że okresowe i kontrolne badania „kodeksowe” nie mają wiele wspólnego z możliwością diagnozowania ogólnego stanu zdrowia pracowników, a samo oferowanie pracownikom pakietów medycznych nie jest wystarczającą motywacją do korzystania z regularnej profilaktyki badawczej. Liczne badania wskazują, że Polacy nadal nie lubią się badać, a troskę o zdrowie pojmują jako leczenie, a nie zapobieganie chorobom. Popularyzacja i upowszechnienie profilaktyki opieki medycznej jest dużym problemem społecznym i jednocześnie wyzwaniem dla nas wszystkich.

Troska o zdrowie pracowników oprócz społecznych korzyści, wpływa także pozytywnie na wizerunek pracodawcy. Oferując pracownikom łatwy dostęp do opieki zdrowotnej i badań lekarskich pracodawca wysyła otoczeniu sygnał, że jego organizacja nie osiąga sukcesu rynkowego kosztem zdrowia swoich pracowników. Troska o zdrowie i dobre samopoczucie pracownika jest długofalową inwestycją w pracownika, który w efekcie będzie mniej chorował, a tym samym będzie bardziej dyspozycyjny i wydajny.

W związku z powyższym, Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami oraz Centrum Medyczne ENEL-MED wspólnie z dyrektorami personalnymi skupionymi wokół Stowarzyszenia opracowało ośmiopunktowy Indeks Zdrowia Firmy. Indeks zawiera listę wskazówek, które mają pomóc pracodawcom we wdrożeniu pro zdrowotnej kultury organizacyjnej w Firmie, oraz zachęcić do dbania o zdrowie pracowników.

1) Zapewnij łatwy dostęp do opieki medycznej dostosowany do potrzeb i oczekiwań pracowników. Upewnij się czy pakiet opieki zdrowotnej oferowany przez Twoją Firmę zawiera: konsultacje lekarskie, badania diagnostyczne (m.in. laboratoryjne, obrazowe), badania profilaktyczne, 24h pierwszą linię medyczną, lekarskie wizyty domowe, opiekę w całym kraju.

2) Zachęcaj i motywuj pracowników do wykonywania regularnych badań okresowych i profilaktycznych. Wielu chorobom można zapobiec dzięki regularnej profilaktyce. Straty gospodarcze spowodowane zaniedbaniami w zakresie profilaktyki można liczyć w miliardach złotych, a choroby cywilizacyjne typu cukrzyca czy schorzenia kręgosłupa to większe zagrożenie dla ekonomii globalnej, niż strajki czy poważna recesja.

3) Zapewnij pracownikom przerwy na posiłki i odpoczynek podczas pracy zgodnie z Kodeksem Pracy. Pamiętaj, że większość błędów popełnianych przez pracowników, a także wiele konfliktów w miejscu pracy jest skutkiem przemęczenia.

4) Daj możliwość wykorzystania całego przysługującego urlopu wypoczynkowego każdemu pracownikowi wg zasad obowiązujących w Kodeksie Pracy. Badania przeprowadzone przez PSZK i Centrum Medyczne ENEL-MED pokazują, że tylko połowa ankietowanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy wykorzystała cały przysługujący urlop wypoczynkowy, a 65% badanych podczas urlopu wypoczynkowego zdarzyło się wykonywać swoje obowiązki zawodowe.

5) Zapewnij komfortowe i nieszkodliwe dla zdrowia warunki pracy. Upewnij się czy w Twojej Firmie zachowane są wszystkie obowiązujące przepisy i środki ostrożności dotyczące pracy z urządzeniami mechanicznymi, odpowiedniej wentylacji, oświetlenia itp. Inwestycja w zdrowe miejsce pracy jest nie tylko inwestycją w dobre samopoczucie pracownika, ale przede wszystkim w jego wydajność i efektywność w pracy.

6) Zorganizuj tryb pracy w taki sposób, aby pozostawiał czas na życie prywatne i rodzinne. Według badań PSZK i Centrum Medycznego ENEL-MED co czwarty ankietowany najbardziej ceni w swojej pracy możliwość pogodzenia życia zawodowego z prywatnym. Nie zmuszaj pracowników do pracy w nadgodzinach. W miarę możliwości dostosuj warunki pracy do potrzeb zatrudnionych w Twojej Firmie kobiet w ciąży i młodych matek. Pamiętaj, że zrównoważony rozwój pracowników zapewnia zrównoważony rozwój Twojego przedsiębiorstwa.

7) Monitoruj na bieżąco potrzeby swoich pracowników. Wspieraj inicjatywy mające na celu poprawę zdrowia fizycznego i psychicznego pracowników tj. programy profilaktyczne, inicjatywy promujące zdrowy tryb życia, konsultacje psychologiczne lub inne świadczenia dostosowane do potrzeb pracowników.

8) Zapewnij swoim pracownikom szkolenia, warsztaty lub inne działania, które mają na celu podniesienie świadomości zdrowego stylu życia, walki ze szkodliwymi nałogami, rozwijanie umiejętności radzenia sobie ze stresem itp. Zdrowy i zadowolony pracownik jest najbardziej wiarygodną wizytówką Twojej firmy.